



The **CREA**tion of the Department of Physical Chemistry of Biological Sys**TE**ms [CREATE]
666295 — CREATE — H2020-WIDESPREAD-2014-2015/H2020-WIDESPREAD-2014-2

OTWARTY KONKURS OFERT NA WYPRODUKOWANIE KRÓTKIEGO FILMU PROMUJĄCEGO ZAKŁAD CHEMII FIZYCZNEJ UKŁADÓW BIOLOGICZNYCH

I. Rodzaj zadania

Instytut Chemii Fizycznej Polskiej Akademii Nauk (dalej: „Instytut”, „IChF PAN” lub „Zamawiający”) ogłasza konkurs na wyprodukowanie krótkiego filmu promującego jeden z zakładów Instytutu – tj. Zakład Chemii Fizycznej Układów Biologicznych (dalej: „Zakład”).

Instytut Chemii Fizycznej PAN to jedna z najlepszych polskich jednostek naukowo-badawczych zajmujących się szeroko rozumianą chemią. W wyniku ostatniej kategoryzacji przeprowadzanej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego Instytut otrzymał najwyższą możliwą ocenę A+. Instytut prowadzi **interdyscyplinarne badania naukowe oraz badania aplikacyjne na pograniczu chemii, biologii/medycyny i fizyki**. Na bazie wynalazków powstałych w Instytucie utworzone zostały **2 spółki typu spin-off** opracowujące zaawansowane narzędzia do diagnostyki medycznej. Ponadto w ramach inicjatywy „IChF dla firm” (www.ichfdlafirm.pl) Instytut oferuje usługi dla biznesu takie jak badania zleczone, doradztwo, usługi pomiarowe oraz rozwiązania chronione patentami. Jako instytucja przyjazna naukowcom, Instytut ma prawo do wykorzystywania logo „HR Excellence in Research”.

W 2015 r. Instytut został doceniony przez Komisję Europejską, która przyznała mu dofinansowanie na realizację **projektu CREATE** (program Horizon2020), **mającego na celu pozyskanie światowej klasy naukowca oraz założenie katedry zdolnej do konkurowania z najlepszymi katedrami Europejskiej Przestrzeni Badawczej**. W ten sposób **powstał Zakład Chemii Fizycznej Układów Biologicznych, prowadzony przez prof. dr hab. Macieja Wojtkowskiego**. Działalność Zakładu koncentruje się na opracowywaniu i stosowaniu nowych i przełomowych technik optycznych, które umożliwiają nieinwazyjne, mikroskopowe obrazowanie tkanek na potrzeby diagnostyki medycznej.

Film, którego dotyczy konkurs ma na celu promocję nowego Zakładu oraz zwiększenie rozpoznawalności pracującego w nim zespołu badawczego.

Film powinien pokazać genezę powstania Zakładu, przedmiot jego działalności, osiągnięcia i perspektywy rozwoju, w tym: współpracy z innymi jednostkami naukowymi oraz z biznesem.

Bardziej szczegółowe informacje nt. Zakładu i projektu, w wyniku realizacji którego powstał Zakład można znaleźć na stronach:

- <http://www.create.edu.pl/era-chair-holder/department-of-physical-chemistry-of-biological-sys>
- <http://pob-lab.com/>

Czas trwania filmu **6 minut główny film oraz dwa różne 1-minutowe zwiastuny (trailery)**.

Realizacja filmu obejmuje dokumentację, produkcję i postprodukcję filmu.

Film adresowany jest do środowisk naukowych i biznesowych. Będzie prezentowany na targach, konferencjach, seminariach oraz na stronie www Zamawiającego.

Miejsce realizacji zdjęć filmowych: teren Instytutu Chemii Fizycznej PAN w Warszawie, opcjonalnie w Bydgoszczy (siedziba kliniki okulistycznej współpracującej z Zakładem).

II. Zasady konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Konkurs adresowany jest do twórców filmowych i studiów filmowo-produkcyjnych. Autor projektu musi legitymować się doświadczeniem w postaci realizacji min. dwóch podobnych produkcji.
3. Projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.

Do oferty należy dołączyć:

- a) autorski opis koncepcji realizacji filmu, w tym zarówno szkic scenariusza i opis użytych środków artystycznych jak również charakterystykę ogólnej koncepcji i formy wizualnej - opis nie powinien przekraczać 4 stron maszynopisu;
- b) szacunkowy kosztorys realizacji projektu uwzględniający liczbę dni preprodukcyjnych, zdjęciowych i postprodukcyjnych, kalkulację kosztów realizacji projektu;
- c) harmonogram realizacji projektu, w którym część produkcyjna (czyli dokumentacja i wszystkie dni zdjęciowe), część postprodukcyjna zakończy się do 15 września 2018 r.;
- d) przykładowe wybrane zakończone podobne produkcje własnego autorstwa (ew. z uzasadnieniem ich wyboru) – max. 5 zrealizowanych autorskich produkcji podobnego typu, w postaci dostępnego dla Organizatorów konkursu linku prowadzącego do materiału w Internecie lub na dostarczonym nośniku;
- e) CV autora /autorów z uwzględnieniem jego wcześniejszych prac.

Podmioty występując w konkursie zobowiązane są do załączenia:

- odpisu aktualnego opisu z Krajowego Rejestru Sądowego, odpowiedniej ewidencji działalności gospodarczej albo innego dokumentu/ innych dokumentów potwierdzających status prawny oferenta i ujawniających zasady składania przez niego oświadczeń woli (zgodne ze stanem faktycznym i prawnym).

III. Terminy i warunki realizacji zadania

Film powinien być wyprodukowany w **technice cyfrowej, w polskiej i angielskiej wersji językowej** [dodane napisy angielskie, jeśli osoby występujące w filmie mówią po polsku, analogicznie polskie napisy, jeśli wypowiedź jest w języku angielskim].

Film powinien składać się z **części głównej (ok. 6 min.) oraz dwóch (ok. 1 min. każdy) zwiastunów (trailerów)].**

Do obowiązków wykonawcy zadania będzie należało dostarczenie do Zamawiającego:

- **matrycy filmu do dalszego kopiowania filmu,**
- **100 kopii filmu wytłoczonego na nośniku DVD z atrakcyjnym nadrukiem (etykietą) oraz**
- **pliku elektronicznego o rozdzielczości pozwalającej na prezentowanie filmu na ekranach wielkoformatowych oraz dalsze jego kopiowanie.**

Szczegółowe warunki realizacji, finansowania i rozliczania zadania oraz przeniesienia na Instytut majątkowych praw autorskich do filmu na wszystkich polach eksploatacji regulować będzie umowa zawarta między IChF PAN a oferentem wybranym w wyniku rozstrzygnięcia konkursu.

IV. Warunki techniczne

Film powinien spełniać poniższe (ew. równoważne albo lepsze) warunki dotyczące jakości technicznej:

- Dla nagrywanego pliku video minimalna głębokość koloru powinna wynosić 10 bit w próbkowaniu 4:2:2.
- Dźwięk powinien być rejestrowany na zewnętrzny rejestrator za pośrednictwem wysokiej klasy mikrofonu.
- Warstwa muzyczna musi spełnić warunek nie łamania praw autorskich i praw własności. Tło muzyczne może być zaczerpnięte z bazy legalnego (w tym: bezpłatnego) źródła muzyki.
- Docelowa kopia wzorcowa filmu (plik dostarczony do Zamawiającego) powinna być wykonana w rozdzielczości 1920x1080p, 25 fps w trybie progresywnym, zapisana w kodeku ProRes 422HQ (lub o podobnym stopniu obsługiwanym przez odtwarzacze wideo) lub tożsamym jakościowo DNxHD.

V. Termin i sposób składania ofert

Termin składania ofert upływa **15 maja 2018 r.** (decyduje data wpływu do IChF PAN).

Oferta z dopiskiem "**Konkurs ofert - film CREATE**" powinna być dostarczona bezpośrednio lub przesłana pocztą tradycyjną do:

IChF PAN
ul. Kasprzaka 44/52
01-224 Warszawa
Pok. 42

Dopuszcza się możliwość złożenia ofert za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: abernatek@ichf.edu.pl.

Oferty powinny mieć **okres ważności co najmniej do 25 czerwca 2018 r.**

V. Terminy, tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty

Dyrektor rozpatruje oferty za pośrednictwem Komisji Konkursowej w terminie do 14 dni od upływu terminu składania ofert.

Zamawiający może wezwać oferenta do:

- uzupełnienia w wyznaczonym terminie oferty niespełniającej wymogów formalnych, tj. niekompletnych, lub zawierających oczywiste pomyłki pisarskie i rachunkowe. Oferta prawidłowo uzupełniona we wskazanym terminie podlega rozpatrzeniu
- aktualizacji kosztorysu, jeżeli proponowana cena będzie przekraczać środki finansowe Zamawiającego.

Zamawiający może zażądać złożenia w ustalonym terminie uzupełniających informacji, wyjaśnień lub dokumentów, istotnych dla podjęcia decyzji. Niezłożenie w terminie wskazanych dokumentów lub wyjaśnień spowoduje rozpatrzenie oferty na podstawie dokumentów i informacji znajdujących się w dyspozycji Zamawiającego.

Odrzuceniu podlega oferta niespełniająca wymogów formalnych i nieuzupełniona w wymaganym terminie lub niepodlegająca uzupełnieniu.

Oferty **ocenia Komisja Konkursowa**, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

1. Ocena koncepcji filmu [zgodność z założeniami, oryginalność, ujęcie tematu] 1-10 pkt.
2. Ocena autora [doświadczenie, wcześniejsze realizacje] 1-10 pkt.
3. Cena 1-5 pkt.

Wygrywa projekt z najwyższą punktacją przyznaną przez komisję (dalej „Projekt Wybrany”). Drugi pod względem punktacji projekt pozostaje zachowany jako projekt rezerwowy (dalej: „Projekt Rezerwowy”).

Komisja ma prawo uznać konkurs za nierozstrzygnięty zwłaszcza w przypadku przekroczenia przez złożone oferty zaalokowanego budżetu.

Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

Zamawiający mogą zwrócić się do autora Projektu Wybranego o dokonanie w nim zmian.

Udział w konkursie i jego wygrana zobowiązuje autora do podjęcia dalszych prac realizacyjnych i wykonania całościowego, a także do przestrzegania harmonogramu i współpracy z Zamawiającym w celu terminowej realizacji produkcji.

Projekt Rezerwowy pozostanie do dyspozycji Zamawiającego przez 1 miesiąc, licząc od dnia decyzji. Zamawiający zastrzega sobie prawo wykorzystania Projektu Wybranego i jego tytułu do wszystkich celów identyfikacyjnych i reklamowych o nieograniczonym zasięgu terytorialnym. Identyczne prawo Zamawiającego zastrzega sobie w przypadku, gdyby do realizacji przeznaczony został Projekt Rezerwowy.

Wynik konkursu zostanie opublikowany przez Zamawiającego na oficjalnej stronie internetowej IChF PAN.

Osoba do kontaktu:

Aleksandra Kapuścińska-Bernatek
e-mail: abernatek@ichf.edu.pl

Odpowiedzi na zadawane pytania będą udzielane bezpośrednio pytającym osobom oraz będą umieszczane do publicznej wiadomości na stronie z ogłoszeniem konkursowym.



This project has received funding from the *European Union's Horizon 2020 research and innovation programme* under grant agreement No 666295